

Für unser Familienunternehmen suchen wir zur
Erweiterung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Grafik- & Kommunikationsdesigner (m/w/d) – Vollzeit

mit Schwerpunkt Produktkommunikation/Etiketten

Du liebst Gestaltung und möchtest vielseitige Projekte von der Idee bis zur Umsetzung begleiten? Dann werde unser Grafik-Allrounder und gestalte mit uns Etiketten, Print- und Online-Inhalte sowie unsere Kommunikation.

DAS BRINGST DU MIT:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich **Grafikdesign, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign** oder eine vergleichbare Qualifikation
- **Erfahrung in der Gestaltung** von Etiketten, Printmaterialien und digitalen Kommunikationsmitteln
- **Sicherer Umgang** mit Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop
- Freude an **Konzeption und Visualisierung** – von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung
- Ein **gutes Gespür** für Gestaltung, Text & Typografie, Farben und Markenwirkung
- **strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise** – insbesondere bei Etiketten, Druckdaten und Produktionsprozessen
- **Bereitschaft zur Abstimmung** mit QM, Produktion, Druckereien und internen Ansprechpartnern
- **Affinität zu digitaler Kommunikation**, Social Media und Newsletter-Marketing
- **Selbstständige Arbeitsweise, Organisationstalent und schnelle Auffassungsgabe**
- **Gutes Sprachgefühl und Freude am Texten**
- **Identifikation mit unserer Firmenphilosophie und unseren Werten**

AUFGABENGEBIETE - ABWECHSLUNG GARANTIERT!

- **Gestaltung und Weiterentwicklung** unserer Produktetiketten – von der Konzeption über die Reinzeichnung bis zur Druckfreigabe
- **Koordination der Etikettenproduktion** in Abstimmung mit QM, Produktion, Druckereien und Lieferanten
- Aufbereitung und Verwaltung von Etiketten für Blatt- und Rollenware sowie Organisation von Nachdrucken und Bestellungen
- **Konzeption und Gestaltung** von Printmedien wie Flyer, Plakate, Broschüren, Folder, Preislisten, Anzeigen und Verpackungen
- Erstellung von **Vertriebs- und Marketingunterlagen** für B2C und B2B
- Kundenorientierte Darstellung unserer Produkte und Anwendungen über verschiedene Kommunikationskanäle
- **Gestaltung von Online-Inhalten** für Social Media, Newsletter, Website und weitere digitale Kanäle
- **Konzeption und Visualisierung** von Kampagnen, Aktionen und Kommunikationsmaßnahmen
- Anwendung und Weiterentwicklung unseres Corporate Designs
- Einsatz und Weiterentwicklung von KI-gestützten Tools für Bild-, Grafik- und Content-/Textgenerierung
- Eigenständige Projektkoordination und Abstimmung mit internen Teams und externen Dienstleistern

WAS WIR BIETEN

- ✓ Gründliche Einarbeitung und Zusammenarbeit in einem engagierten Team
- ✓ Familienbetrieb mit Gemeinwohlbilanzierung seit 2018 und einer werteorientierten Firmenphilosophie
- ✓ Abwechslungsreiche Aufgaben mit vielseitigen Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Möglichkeit, den eigenen Aufgabenbereich aktiv mitzugestalten und Prozesse weiterzuentwickeln
- ✓ Eigenverantwortliches Arbeiten und kurze Entscheidungswege
- ✓ Benefits wie EGYM Wellpass, JobRad und Sachbezugskarte
- ✓ Moderner Arbeitsplatz in 83071 Stephanskirchen

EM-Chiemgau • Christoph Fischer GmbH
Högeringer Str. 25 • 83071 Stephanskirchen

www.em-chiemgau.de

• FISCHER'S •
em
chiemgau



Dein nächster Schritt

Bewerbungen mit Portfolio an
karriere@em-chiemgau.de,
Ansprechpartnerin: Linda Fischer

Deine Marken-Expertise
ist gefragt – kurze Angabe
(schriftlich in Stichpunkten):
Welche Marke (Branche egal)
findest du besonders gut und
warum? Uns interessiert dein
Blick für Gestaltung, kreative
Konzepte und Marken-
kommunikation.

Los gehts!