

Grünes Unternehmen mit Zukunft!

Du bist kreativ & analytisch?

Wir suchen zur Erweiterung unseres Online-Teams:

Junior E-Mail Marketing Manager m/w/d (Vollzeit)

Frisch aus dem Studium und Lust auf Marketing mit Sinn?
Du hast Lust auf E-Mail-Marketing, Kundenbindung und nachhaltiges Online-Business? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen dich – einen motivierten Junior CRM/E-Mail Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit, der mit uns gemeinsam spannende Kampagnen umsetzt und dabei jede Menge lernen will. Bei uns arbeitest du im Herzen unseres Online-Teams und unterstützt dabei, unsere Bestandskunden mit kreativen E-Mails, interessanten Inhalten und digitalen Formaten wie Webinaren zu begeistern.

WAS DICH ERWARTET:

Strategie & Performance-Optimierung

- Mitarbeit an Ideen und Maßnahmen zur langfristigen Kundenbindung
- Kennenlernen und Anwendung relevanter Kennzahlen wie Klickrate, Werbeerfolg & Co.
- Unterstützung bei der Analyse von Daten zur Entdeckung neuer Potenziale

E-Mail-Marketing & Automatisierung

- Planung und Umsetzung zielgruppengerechter Newsletter mit Klaviyo
- Unterstützung beim Aufbau automatisierter E-Mail-Kampagnen für verschiedene Kundengruppen
- Mitarbeit bei der Segmentierung und Personalisierung auf Basis von Kundendaten

Content & SEO

- Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte für Blog, Website und Produkte
- Überarbeitung bestehender Inhalte zur besseren Sichtbarkeit und Nutzerführung
- Mitentwicklung relevanter Inhalte zur Steigerung von Reichweite und Kundenbindung

Shop- & Website-Optimierung

- Pflege des Online-Shops, z. B. Anlegen neuer Produkte oder SEO-Texte
- Unterstützung bei der Optimierung von Seiten zur besseren Nutzererfahrung
- Mitarbeit an der Verbesserung der Customer Journey auf Basis von Shop-Daten

Webinare & digitale Kundenkommunikation

- Technische Begleitung und organisatorische Unterstützung bei Webinaren
- Einbindung in laufende Projekte rund um digitale Kundenkommunikation

Analyse & Automatisierung

- Erstellung von Reportings zur Auswertung laufender Kampagnen
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Automatisierung von Marketingprozessen

DAS BRINGST DU MIT:

- Erste Erfahrungen in E-Mail-Marketing & CRM (idealerweise mit Klaviyo oder vergleichbaren Tools)
- Starke analytische Fähigkeiten & Spaß an Zahlen, KPIs und datengetriebenen Entscheidungen
- Gute SEO-Kenntnisse & Erfahrung in der Erstellung von suchmaschinenoptimierten Inhalten
- Identifikation mit unserer Firmenphilosophie
- Verständnis/Interesse für Shopify oder andere E-Commerce-Plattformen
- Gespür für zielgruppenorientierte Kundenbindung
- Kommunikationsfähigkeit und schnelle Auffassungsgabe
- Sehr gutes Deutsch in Wort & Schrift

WAS WIR BIETEN:

- ✓ Gestaltungsspielraum in einem nachhaltigen & wachsenden Unternehmen
- ✓ Nachhaltige Produkte und eine Firmenphilosophie, die gelebt wird
- ✓ Homeoffice-Möglichkeit nach erfolgreicher Einarbeitung
- ✓ Ein motiviertes Team & moderne Arbeitsweise mit digitalen Tools
- ✓ Wir sind offen für neue Ideen & bieten vielfältige Entfaltungsmöglichkeiten
- ✓ Benefits wie EGYM Wellpass, Jobrad, Sachbezugskarte (44 € Gutschein)
- ✓ Moderne und innovative Arbeitsstätte in der Nähe von Rosenheim

Bewirb dich bitte per Mail an karriere@em-chiemgau.de mit deinem Lebenslauf & Arbeitszeugnissen. Wir freuen uns auf dich!

EM-Chiemgau • Högeringer Str. 25 • 83071 Stephanskirchen

www.em-chiemgau.de

FISCHER'S
em
chiemgau



GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft
Bilanzierendes Unternehmen