

Grünes Unternehmen mit Zukunft! Du bist kreativ & analytisch?

Wir suchen zur Erweiterung unseres Online-Teams:

Junior CRM/E-Mail Marketing Manager m/w/d (Vollzeit)

Als CRM/E-Mail Marketing Manager (m/w/d) bist du maßgeblich für die Kundenbindung und Wiederkäufe verantwortlich.

Mit gezielten Maßnahmen im E-Mail-Marketing, Webinaren und hochwertigen SEO-Inhalten sorgst du dafür, dass unsere Bestandskunden langfristig begeistert bleiben. Du arbeitest datengetrieben, entwickelst ergebnisorientierte Strategien und identifizierst durch Analysen neue Wachstumspotenziale.

Wenn du analytisches Denken mit kreativem Marketing verbindest und in einem dynamischen, nachhaltigen Unternehmen wachsen möchtest, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

DEINE AUFGABEN:

Strategie & Performance-Optimierung

- Entwicklung ergebnisorientierter Strategien, um unsere Retention-Ziele zu erreichen
- Definition und Überwachung relevanter KPIs wie ROAS, CAC, CTR und CPC
- Datenanalyse zur Identifikation von ungenutzten Wachstumspotenzialen und Ableitung konkreter Maßnahmen

E-Mail-Marketing & Automatisierung

- Planung, Gestaltung & Versand von zielgruppenspezifischen Newslettern mit Klaviyo
- Erstellung & Optimierung von automatisierten E-Mail-Kampagnen, um Kunden langfristig zu binden
- Segmentierung und Personalisierung der Kundenkommunikation auf Basis von Datenanalysen

Content & SEO

- Erstellung SEO-optimierter Blogartikel & Content-Seiten, um organische Reichweite und Kundenbindung zu stärken
- Überarbeitung von Landingpages, Suchergebnisseiten & Produktbeschreibungen zur Conversion-Optimierung

Shop- & Website-Optimierung

- Pflege unseres Shopify-Shops: Neue Produkte anlegen, SEO-Texte erstellen & Optimierungen durchführen
- Datenbasierte Optimierung der Customer Journey zur Steigerung der Conversion-Rate und Kundenbindung

Webinare & digitale Kundenkommunikation

- Technischer Support & Durchführung von Webinaren
- Unterstützung des Onlineteams bei digitalen Marketing- und CRM-Prozessen

Analyse & Automatisierung

- Erstellung von Performance-Reportings für datengetriebene Entscheidungen
- Automatisierung & Prozessoptimierung im Bereich Retention Marketing

DAS BRINGST DU MIT:

- Erfahrung in E-Mail-Marketing & CRM (idealerweise mit Klaviyo oder vergleichbaren Tools)
- Starke analytische Fähigkeiten & Spaß an Zahlen, KPIs und datengetriebenen Entscheidungen
- Gute SEO-Kenntnisse & Erfahrung in der Erstellung von suchmaschinenoptimierten Inhalten
- Identifikation mit unserer Firmenphilosophie
- Verständnis für Shopify oder andere E-Commerce-Plattformen
- Gespür für zielgruppenorientierte Kundenbindung
- Kommunikationsfähigkeit und schnelle Auffassungsgabe
- Sehr gutes Deutsch in Wort & Schrift

WAS WIR BIETEN:

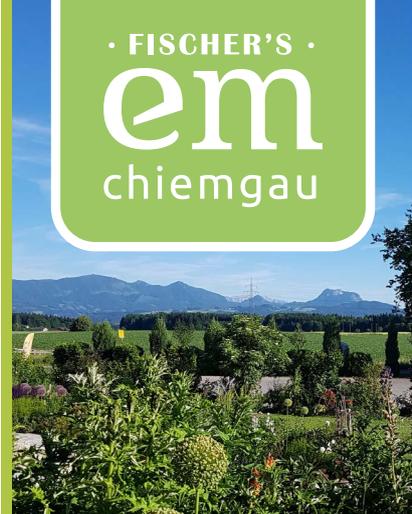
- ✓ Gestaltungsspielraum in einem nachhaltigen & wachsenden Unternehmen
- ✓ Nachhaltige Produkte und eine Firmenphilosophie, die gelebt wird
- ✓ Homeoffice-Möglichkeit nach erfolgreicher Einarbeitung
- ✓ Ein motiviertes Team & moderne Arbeitsweise mit digitalen Tools
- ✓ Wir sind offen für neue Ideen & bieten vielfältige Entfaltungsmöglichkeiten
- ✓ Benefits wie EGYM Wellpass, Jobrad, Sachbezugskarte (44 € Gutschein)
- ✓ Moderne und innovative Arbeitsstätte in der Nähe von Rosenheim

Bewirb dich bitte per Mail an karriere@em-chiemgau.de mit deinem Lebenslauf & Arbeitszeugnissen. Wir freuen uns auf dich!

EM-Chiemgau • Högeringer Str. 25 • 83071 Stephanskirchen

www.em-chiemgau.de

FISCHER'S
em
chiemgau



GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft
Bilanzierendes
Unternehmen